



**STRATEGIA ROZWOJU**  
**FUNDACJI DZIEŁA KOLPINGA W POLSCE**  
**NA LATA 2015-2020**

Kraków 2015





Strategia Rozwoju Fundacji Dzieła Kolpinga w Polsce została przygotowana pod kierunkiem eksperta w zakresie zarządzania strategicznego organizacją dr. Piotra Prokopowicza oraz przez Zespół ds. Przygotowania Strategii Rozwoju Fundacji Dzieła Kolpinga w składzie:

- Urszula Bukowska
- Monika Dąbrowska
- Beata Harasimowicz (koordynator prac zespołu)
- Jagoda Łączyńska
- Bożena Michątek
- Magdalena Szczudło
- Anna Wiśniewska
- Krzysztof Wolski

Mapa strategiczna Fundacji Dzieła Kolpinga w Polsce.....	4
Wprowadzenie.....	6
Dialog strategiczny w organizacji.....	7
Dzieło Kolpinga w Polsce i na świecie.....	8
Misja Fundacji Dzieła Kolpinga w Polsce.....	10
Wizja Fundacji Dzieła Kolpinga w Polsce.....	12
Wartości i zasady Fundacji Dzieła Kolpinga w Polsce.....	14
Cele strategiczne Fundacji Dzieła Kolpinga w Polsce na lata 2015-2020.....	18
Cel 1: Rozwój oferty programowej w zakresie edukacji globalnej i pomocy rozwojowej.....	20
Cel 2: Stabilność finansowa i dywersyfikacja źródeł finansowania .....	22
Cel 3: Rozwój potencjału instytucjonalnego.....	24
Wdrożenie i monitoring realizacji strategii.....	26

# MAPA STRATEGICZNA FUNDACJI DZIEŁA KOLPINGA W POLSCE

## WIZJA

"Opierając się na szerokiej współpracy międzynarodowej, do roku 2020 staniemy się liderem:

- 1) wśród Związków Dzieła Kolpinga w rejonie Europy Środkowo-Wschodniej: w zakresie edukacji globalnej i pomocy rozwojowej
- 2) w budowaniu sieci organizacji zajmujących się edukacją globalną i pomocą rozwojową w Polsce
- 3) wśród organizacji polskich, w zakresie wyrównywania szans zawodowych w krajach Globalnego Południa"



## 1/ CEL STRATEGICZNY

Rozwój oferty programowej w zakresie edukacji globalnej i pomocy rozwojowej.

### CELE SZCZEGÓŁOWE

- 1.1. Zachowanie ciągłości działań w zakresie edukacji globalnej.
- 1.2. Udoskonalenie oferty i zwiększenie skuteczności pomocy rozwojowej.
- 1.3. Aktywizacja, współpraca i budowanie potencjału związków Dzieła Kolpinga w Europie Środkowo-Wschodniej w zakresie edukacji globalnej i pomocy rozwojowej.
- 1.4. Budowa w Polsce sieci organizacji pozarządowych zajmujących się edukacją globalną i pomocą rozwojową.

## 2/ CEL STRATEGICZNY

Stabilność finansowa i dywersyfikacja źródeł finansowania.

### CELE SZCZEGÓŁOWE

- 2.1. Rozwój działalności gospodarczej.
- 2.2. Pozyskanie sponsorów.
- 2.3. Zbudowanie stałej współpracy z darczyńcami indywidualnymi.
- 2.4. Wzrost skuteczności w uzyskiwaniu grantów na pomoc rozwojową i edukację globalną.

## 3/ CEL STRATEGICZNY

Rozwój potencjału instytucjonalnego.

### CELE SZCZEGÓŁOWE

- 3.1. Zbudowanie stałego zespołu pracowników i wolontariuszy.
- 3.2. Zwiększenie kompetencji kadry Fundacji w zakresie edukacji globalnej i pomocy rozwojowej.
- 3.3. Zbudowanie wizerunku organizacji dynamicznej i kompetentnej w zakresie edukacji globalnej i pomocy rozwojowej.
- 3.4. Pozyskanie stałych ekspertów i trenerów działających w zakresie edukacji globalnej i pomocy rozwojowej.
- 3.5. Podniesienie jakości promocji i zwiększenie rozpoznawalności organizacji.
- 3.6. Wsparcie działań Związku Centralnego Dzieła Kolpinga w Polsce.

## WARTOŚCI

**Godność człowieka** - wartość niezbywalna przynależna każdej osobie od poczęcia aż do naturalnej śmierci, głębokie poszanowanie jego podmiotowości wykluczające instrumentalne traktowanie każdego ludzkiego życia.

**Sprawiedliwość** - uczciwe i równe traktowanie wszystkich ludzi, aktywne działanie na rzecz pokoju, dostępu do edukacji, sprawiedliwego podziału dóbr, prawa do pracy i do rozwoju dla człowieka na świecie.

**Solidarność** - współodpowiedzialność za drugiego człowieka i jego losy bezinteresowna pomoc i obrona tych, których prawa są naruszane, angażowanie się na rzecz dobra wspólnego w przekonaniu, że tworzymy „Jeden Świat”.

## MISJA

Jako chrześcijanie, we współpracy ze społecznościami lokalnymi budujemy odpowiedzialność za sprawiedliwy i solidarny - Jeden Świat.



# WPROWADZENIE



Zebranie Rady Generalnej Międzynarodowego Dzieła Kolpinga, Kolonia, Niemcy.  
Fot. Archiwum Fundacji

## Dialog strategiczny w organizacji

Niniejsza Strategia Rozwoju jest najważniejszym dokumentem polityki rozwoju Fundacji Dzieła Kolpinga w Polsce. Misja, wizja, cele i działania w niej określone pozwolą na zbudowanie potencjału organizacji, która doskonale odpowiada na współczesne wyzwania, proponując rozwiązania oparte na uniwersalnych wartościach chrześcijańskich. Wypełnia przez to lukę w realizacji pomocy rozwojowej prowadzonej z jednej strony przez organizacje nastawione wyłącznie na poprawę warunków materialnych, a z drugiej – przez misjonarzy realizujących działania o naturalnym priorytecie religijnym.

Strategia została wypracowana z zastosowaniem metody pełnej partycypacji, podczas wielomiesięcznej pracy zaangażowanego zespołu – aktywnych działaczy oraz pracowników Dzieła Kolpinga w Polsce i zaakceptowana przez międzynarodową Radę Fundacji, co podnosi jej walor wiarygodności oraz spójności celów i zadań. Jest dokumentem uwzględniającym różnorodne aspekty i uwarunkowania działalności Fundacji zarówno na polu aktywności krajowej, jak i międzynarodowej w perspektywie czasowej do 2020 roku. Wpisuje się też we wskazania bł. ks. Adolpha Kolpinga – patrona i założyciela Dzieła Kolpinga, wyrażone w słowach:

*„Czasy Wam pokażą, co macie czynić”.*

Ułatwia to rozpoznawalność i identyfikację z celami Fundacji przez członków i sympatyków Dzieła Kolpinga oraz wskazuje przykłady konkretnych działań i sposobów angażowania się w celu wypełnienia tego wezwania.

Wzrost znaczenia Fundacji w latach 2015-2020 będzie bezpośrednio zależny od jej aktywnego włączenia się w rozwiązywanie najistotniejszych problemów postępującego procesu globalizacji i jej wpływu na rozwój samoświadomości polskiego społeczeństwa, a zwłaszcza ogółu członków Dzieła Kolpinga w Polsce. Ponadto, dzięki zainicjowanej w roku 2014 żywej współpracy z kolpingowskimi związkami w Europie Środkowej i Wschodniej, Fundacja jako jedyna struktura kolpingowska na tym obszarze zajmująca się edukacją globalną i pomocą rozwojową, posiada duży potencjał kształtowania wzorów do implementacji wypracowanych rozwiązań w społeczeństwach tego regionu. Z tego też tytułu nakreślona w Strategii wizja na lata 2015-2020 kreuje Fundację na kolpingowskiego lidera edukacji globalnej i pomocy rozwojowej w tej części Europy.

Trudniejszym wyzwaniem będzie realizacja innych założeń wizji, zwłaszcza wysunięcia się na czoło twórców polskich sieci organizacji o podobnym profilu działania. Wymagać to będzie intensywnych, wielopoziomowych kontaktów w środowisku organizacji popartych umiejętnościami koncyliacyjnymi w celu wzmocnienia przekonania o większej skuteczności reprezentatywnej wspólnoty opartej na optymalnym wykorzystaniu kompetencji jej działaczy.

Jednakże kompleksowe i dobrze przemyślane ramy Strategii nadają walor atrakcyjności proponowanym działaniom, co powinno sprzyjać jej konsekwentnej realizacji.



# Dzieło Kolpinga w Polsce i na świecie

Międzynarodowe Dzieło Kolpinga jest katolickim związkiem samopomocy społecznej założonym w Kolonii (Niemcy) w połowie XIX w. przez księdza Adolpha Kolpinga, zwanego „Ojcem rzemieślników”, prekursora nauki społecznej Kościoła. Obecnie istnieje ono w 61 krajach świata zrzeszając ponad 400 tys. osób, które jako chrześcijanie dbają o dobro rodziny, są solidnymi pracownikami i odpowiedzialnymi obywatelami. Działają w stowarzyszeniach nazywanych Rodzinami Kolpinga, zakładanych najczęściej przy parafiach, pracując na rzecz lokalnych społeczności i dostosowując sposoby działania do uwarunkowań społecznych i kulturowych.

Celem Dzieła Kolpinga jest wyrobienie w każdym umiejętności kształtowania swojego życia w sposób godny i odpowiedzialny. Dlatego jego członkowie rozwijają swoje zdolności, by móc realizować się w różnych dziedzinach oraz przyczynić do rozwiązywania konkretnych problemów społeczności, w których żyją. Działają zgodnie z zasadą „pomocy dla samopomocy”, czyli udzielania osobom potrzebującym takiego wsparcia, które wyzwala ich inicjatywę i stwarza możliwości do samodzielnego radzenia sobie w przyszłości.

Pomoc tego typu jest szczególnie cenna w krajach Globalnego Południa, toteż Międzynarodowe Dzieło Kolpinga w roku 1968 powołało w tym celu wyspecjalizowaną instytucję – Pomoc Socjalno-Rozwojową Dzieła Kolpinga (Sozial und Entwicklungshilfe des Kolpingwerkes e.V., w skrócie SEK). Stworzyło to możliwość powstania dużej sieci solidarnościowej pomocy kierowanej do Rodzin Kolpinga i społeczności lokalnych w Afryce, Ameryce Łacińskiej i Azji w ramach programów „pomocy dla samopomocy”, angażując w nią na zasadzie wielostronnego partnerstwa lub programów dwustronnych związki Dzieła Kolpinga z Europy. W tę sieć pomocy rozwojowej włączył się w roku 2007 Związek Centralny Dzieła Kolpinga w Polsce (ZCDK) zakładając wraz z SEK Fundację Dzieła Kolpinga w Polsce, której celem jest wspieranie i umacnianie postaw partnerskiego współdziałania w rozwijaniu społeczeństwa obywatelskiego oraz ochrona praw i wolności człowieka w krajach rozwijających się. Działalność Fundacji koncentruje się głównie na obszarach edukacji globalnej, pomocy rozwojowej, edukacji i pomocy prawnej oraz promocji idei społeczeństwa obywatelskiego. Ten szeroki zakres działalności streszcza jej misja:

***Jako chrześcijanie, we współpracy ze społecznościami lokalnymi, budujemy odpowiedzialność za sprawiedliwy i solidarny – Jeden Świat.***

Fundacja realizuje swe zadania ściśle współpracując z ZCDK, który zrzeszając na terenie całej Polski ponad 40 samodzielnych stowarzyszeń – Rodzin Kolpinga – stanowi poważne zaplecze instytucjonalne i społeczno-logistyczne dla jej działań. Dzięki tej sieci Fundacja posiada prawie nieograniczone możliwości docierania ze swoimi projektami do szerokich grup, wywodzących się z Rodzin Kolpinga i beneficjentów ich pomocy oraz społeczności lokalnej, ale także z instytucji samorządowych oraz innych organizacji pozarządowych. Dotyczy to szczególnie projektów edukacji globalnej, seminariów, konferencji czy warsztatów. Z kolei możliwości działań zewnętrznych w ramach projektów pomocy rozwojowej czy pomocy dla samopomocy w krajach Globalnego Południa są niemniej szerokie dzięki międzynarodowej strukturze Dzieła Kolpinga, którego znaczącym członkiem jest ZCDK. Pozwala to na bezpośrednią współpracę z lokalnymi społecznościami tych krajów poprzez kolpingowskie związki lub grupy samopomocowe. Takie działania są podejmowane i spotykają się z pełną aprobatą i otwartością na współpracę zarówno gremiów decyzyjnych, jak i samych potencjalnych beneficjentów projektów.

Dobre relacje i pełne zaangażowanie pozwolą z sukcesem realizować wspólne przedsięwzięcia.



Przedstawiciele Dzieła Kolpinga z Peru.  
Fot. Kolping International





Spotkanie dotyczące edukacji globalnej. Kraków, Polska.  
Fot. Archiwum Fundacji

## **MISJA FUNDACJI DZIEŁA KOLPINGA W POLSCE**

*Jako chrześcijanie, we współpracy ze społecznościami lokalnymi, budujemy odpowiedzialność za sprawiedliwy i solidarny – Jeden Świat.*



# WIZJA FUNDACJI DZIEŁA KOLPINGA W POLSCE



Zajęcia z zakresu edukacji globalnej w lokalnej świetlicy w Oświęcimiu. Polska.  
Fot. Archiwum Fundacji

Opierając się na szerokiej współpracy międzynarodowej, do roku 2020 chcemy, by Fundacja Dzieła Kolpinga w Polsce stała się liderem:





# WARTOŚCI I ZASADY FUNDACJI DZIEŁA KOLPINGA W POLSCE



Spotkanie Rady Generalnej Międzynarodowego Dzieła Kolpinga. Kraków, Polska.  
Fot. Archiwum Fundacji

Całościowa realizacja wizji, misji i celów Fundacji Dzieła Kolpinga w Polsce przez społeczność kolpingowską odbywać się będzie w zgodzie z duchowością kolpingowską, która wyrasta z ogólnej myśli chrześcijańskiej i zainteresowania człowiekiem oraz współczesnymi problemami i wyzwaniem społecznymi.

## Solidarność

współodpowiedzialność za drugiego człowieka i jego losy; bezinteresowna pomoc i obrona tych, których prawa są naruszane, angażowanie się na rzecz dobra wspólnego w przekonaniu, że tworzymy Jeden Świat.

## Sprawiedliwość

uczciwe i równe traktowanie wszystkich ludzi, aktywne działanie na rzecz pokoju, dostępu do edukacji, sprawiedliwego podziału dóbr, prawa do pracy i do rozwoju dla każdego człowieka na świecie.

## Godność człowieka

wartość niezbywalna, przynależna każdej osobie od poczęcia aż do naturalnej śmierci, głębokie poszanowanie jego podmiotowości wykluczające instrumentalne traktowanie ludzkiego życia.



# Zasady

- 1 OTWARTOŚĆ I SZACUNEK**

Otwartość na innych ludzi, ich potrzeby i możliwości, szacunek i próba zrozumienia innych poglądów, zachowanie niezależności w myśleniu i postępowaniu.
- 2 ZAUFANIE I LOJALNOŚĆ**

Zaufanie wobec siebie nawzajem i naszej organizacji, wierność własnym wartościom i zasadom, wiarygodność naszej organizacji, godna reprezentacja naszej organizacji wobec innych.
- 3 WSPÓŁPRACA I PARTNERSTWO**

Łączenie potencjalnych możliwości i umiejętności dla podnoszenia jakości działań naszej organizacji, dzielenie się wiedzą, doświadczeniem i zasobami, odpowiedzialność za siebie i innych, solidność w pracy, partycypacyjne zarządzanie organizacją.
- 4 AKTYWIZACJA I SAMOPOMOC**

Dbłość o aktywność i samodzielność innych ludzi, pomoc w budowaniu ich społecznych kompetencji, wiedzy i zdolności do kierowania samodzielnie własnymi działaniami, rozwój postaw samopomocy.
- 5 WIEDZA I ROZWÓJ**

Samodoskonalenie i samokształcenie się, ciągłe uczenie się i rozwój, kreatywność i dzielenie się wiedzą.
- 6 NIEZALEŻNOŚĆ I SUWERENNOŚĆ**

Wierność wartościom i zasadom Fundacji, zgodność wszelkich działań z jej misją i wizją oraz nieuleganie wpływom zewnętrznym.
- 7 UCZCIWOŚĆ I TRANSPARENTNOŚĆ**

Działanie zgodne z prawem, zachowanie jawności działań, szacunek i docenianie innych, niewykorzystywanie swojej pozycji, terminowe wywiązywanie się ze zobowiązań.



Spotkanie z dziećmi ze szkoły w Kigali, która sąsiaduje z Domem Kolpinga w Rwandzie.  
Fot. Corneliu Bulai



# CELE STRATEGICZNE FUNDACJI DZIEŁA KOLPINGA W POLSCE NA LATA 2015-2020



Członkinie Rodziny Kolpinga z wioski Mikoni w Tanzanii.  
Fot. Archiwum Fundacji

W celu wdrożenia strategii oraz realizacji misji i wizji sformułowane zostały cele strategiczne określające działania Fundacji do końca 2020 r.

Na podstawie analizy otoczenia wewnętrznego i zewnętrznego organizacji (analiza SWOT, analiza interesariuszy, analiza konkurencji), a także z uwzględnieniem analizy ryzyka, zidentyfikowano obszary rozwoju Fundacji, a następnie wyznaczono trzy podstawowe cele strategiczne Fundacji Dzieła Kolpinga w Polsce:

Cel 1:

**Rozwój oferty programowej w zakresie edukacji globalnej i pomocy rozwojowej**

Cel 2:

**Stabilność finansowa i dywersyfikacja źródeł finansowania**

Cel 3:

**Rozwój potencjału instytucjonalnego**

Ich realizacja będzie możliwa dzięki zaangażowaniu przedstawicieli władz Fundacji, pracowników i wolontariuszy, a także dzięki wsparciu członków Dzieła Kolpinga w Polsce oraz Międzynarodowego Dzieła Kolpinga. Wspólne działanie wzmocni Fundację w wypełnianiu jej misji i urzeczywistnianiu wizji.



## Rozwój oferty programowej w zakresie edukacji globalnej i pomocy rozwojowej

Fundacja Dzieła Kolpinga została powołana w celu wspierania i umacniania postaw partnerskiego współdziałania w rozwijaniu społeczeństwa obywatelskiego oraz ochrony praw i wolności człowieka w krajach rozwijających się. Jej działania służą upowszechnianiu edukacji globalnej w Polsce i w krajach Europy Środkowo-Wschodniej oraz zwiększaniu świadomości i wiedzy na temat współzależności globalnych.

Do 2020 roku Fundacja chce **zachować ciągłość działań w zakresie edukacji globalnej**, realizując zróżnicowaną ofertę skierowaną do takich grup odbiorców jak: dzieci i młodzież, seniorzy, członkowie Dzieła Kolpinga w Polsce oraz innych organizacji pozarządowych, szeroko pojęta społeczność lokalna. Fundacja planuje również kształcić i podnosić kompetencje osób bezpośrednio realizujących programy edukacji globalnej – animatorów, nauczycieli i wolontariuszy.

Zgodnie z definicją podaną przez Ministerstwo Spraw Zagranicznych „edukacja globalna powinna prowadzić do osobistego zaangażowania na rzecz walki z ubóstwem

oraz włączenia się w proces budowania globalnego społeczeństwa opartego na zasadach solidarności, równości i współpracy”.

Zwiększenia świadomości w zakresie współzależności globalnych wymaga ze strony Fundacji także **udoskonalenia oferty i zwiększenia skuteczności pomocy rozwojowej** w oparciu o międzynarodową współpracę Dzieła Kolpinga. Efektem tych działań bowiem ma być konkretne wsparcie i poprawa sytuacji społeczności lokalnych w krajach Globalnego Południa.

Jako prekursor działań w zakresie edukacji

globalnej i pomocy rozwojowej wśród związków kolpingowskich z Europy Środkowo-Wschodniej, Fundacja pragnie z nimi **współpracować aktywizując je i budując ich potencjał w zakresie edukacji globalnej i pomocy rozwojowej**.

W celu wymiany doświadczeń, w tym dzielenia się swoimi doświadczeniami z własnej międzynarodowej współpracy, Fundacja planuje **zbudować w Polsce sieć organizacji zajmujących się edukacją globalną i pomocą rozwojową**. Efektem tego będzie integracja środowiska organizacji, ich wzmocnienie, a także umożliwienie promocji oraz funkcje rzecznicze.

Zgodnie z definicją OECD, Oficjalna Pomoc Rozwojowa (z ang. Official Development Assistance, ODA) to „darowizny i pożyczki przekazane krajom rozwijającym się przez oficjalne instytucje rządowe państw bogatych lub organizacje międzynarodowe, mające na celu wsparcie rozwoju gospodarczego i dobrobytu w tych krajach” (źródło MSZ).

## Celami szczegółowymi w obrębie celu 1. są:

/1





## Stabilność finansowa i dywersyfikacja źródeł finansowania

Fundacja potrzebuje stabilnych podstaw finansowych opartych na zróżnicowanych źródłach przychodów, aby móc realizować działania merytoryczne i nieustannie rozwijać swoją ofertę. Stabilność finansowa gwarantuje bezpieczeństwo organizacji i zapewnia jej rozwój. W tym celu Fundacja Dzieła Kolpinga w Polsce stworzy i będzie realizowała strategię fundraisingową.

**Rozwój działalności gospodarczej** sprzyja stabilnemu funkcjonowaniu organizacji i jej niezależności finansowej. Wpływy z działalności gospodarczej pozwalają na prowadzenie merytorycznych działań organizacji, zapewniając jednocześnie pokrycie kosztów administracyjnych. Fundacja Dzieła Kolpinga w Polsce planuje poszerzyć zakres prowadzonej działalności gospodarczej i w oparciu o metodę Design Thinking przetestować nowe obszary działalności gospodarczej, a następnie w oparciu o przygotowany biznesplan realizować działania zapewniające stały dochód.

**Pozyskanie sponsorów** jest kolejną atrakcyjną formą zapewnienia środków na działania Fundacji. Przygotowanie ofert współpracy z biznesem i zbudowanie stałych relacji ze sponsorami, to istotny filar w zapewnieniu stabilności finansowej organizacji i możliwości realizacji działań statutowych.

Do 2020 roku Fundacja planuje dalszy wzrost skuteczności w pozyskiwaniu grantów na edukację globalną i pomoc rozwojową.

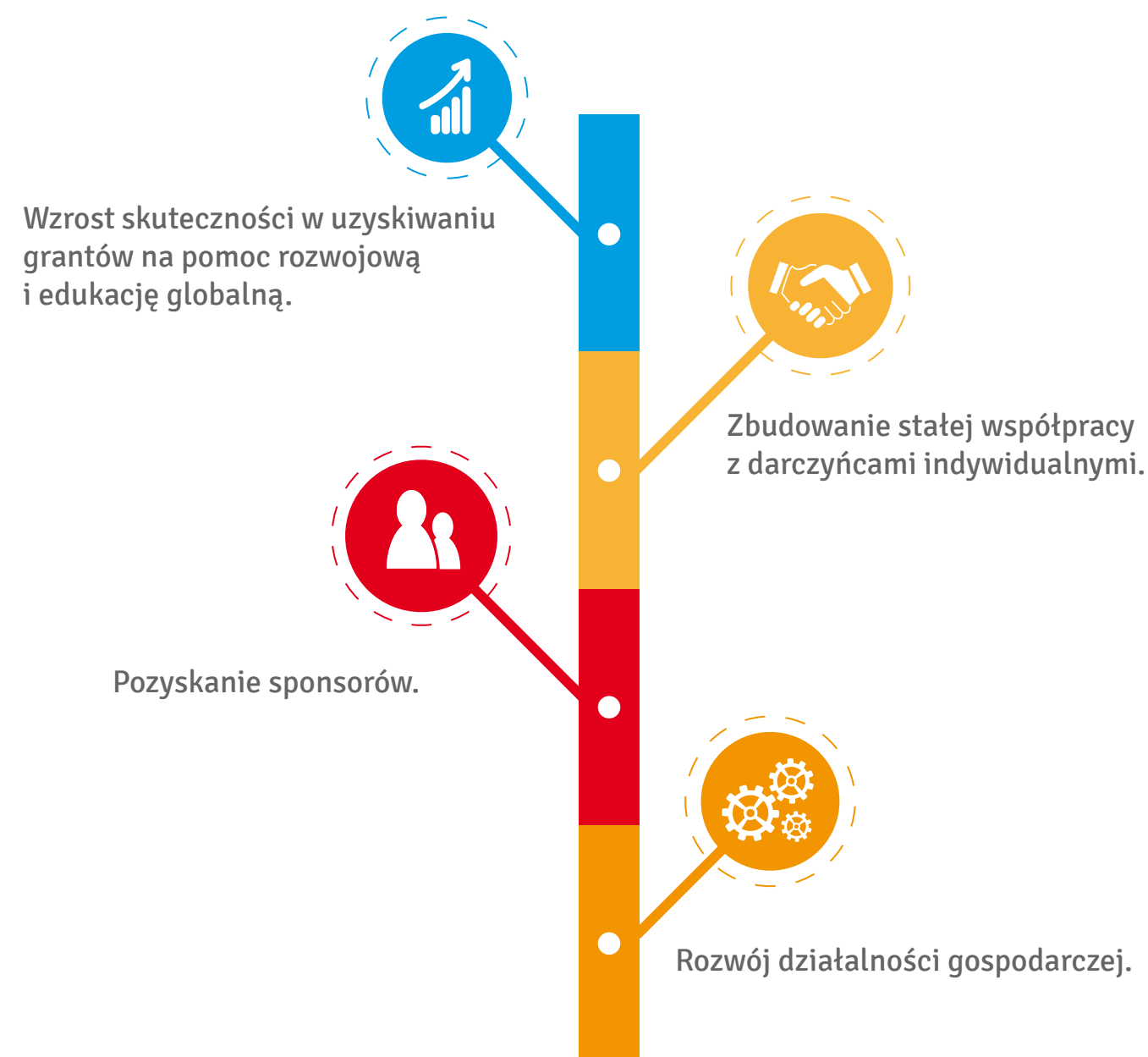
Przygotowanie kampanii fundraisingowych i zbudowanie relacji z darczyńcami indywidualnymi,

którzy wspierając działania Fundacji będą mogli solidaryzować się z mieszkańcami krajów Globalnego Południa żyjącymi w niedostatku lub ubóstwie i wpływać na poprawę ich sytuacji życiowej, pozwoli **na prowadzenie stałej współpracy z darczyńcami indywidualnymi**, stanowiącej kolejną podstawę stabilności finansowej organizacji.

Dzięki dotychczas przygotowanym projektom i uzyskanemu dofinansowaniu ze źródeł publicznych, z funduszy europejskich, czy ze strony organizacji krajowych i zagranicznych, Fundacja Dzieła Kolpinga w Polsce realizowała działania w zakresie edukacji globalnej zdobywając doświadczenie i budując swoją wiarygodność jako solidny partner, także sektora publicznego.

Celami szczegółowymi w obrębie celu 2. są:

12





Aby swobodnie realizować wysokiej jakości ofertę merytoryczną, potrzebna jest wykształcona kadra. Wysokiej jakości działania merytoryczne budują jednocześnie pozytywny wizerunek i prestiż organizacji. Jednakże opracowanie i realizacja odpowiedniej polityki promocyjnej jest nieodzowna także w celu poprawienia skuteczności strategii fundraisingowej.

Na jakość działań merytorycznych organizacji znaczący wpływ ma również stabilność warunków pracy. Dlatego istotnym zadaniem do roku 2020 będzie **zbudowanie stałego zespołu pracowników i wolontariuszy**, którzy będą realizować jej działania niezależnie od uzyskanych projektów i grantów.

Fundacja Dzieła Kolpinga w Polsce budując zespół pracowników planuje jednocześnie ciągłe **zwiększanie kompetencji swej kadry w zakresie edukacji globalnej i pomocy rozwojowej** poprzez udział w zróżnicowanych przedsięwzięciach edukacyjnych.

Ciągły rozwój i atrakcyjność oferty zależna jest od fachowej wiedzy i współpracy z wysokiej klasy ekspertami. Pozyskanie ekspertów i trenerów stale współpracujących z Fundacją Dzieła Kolpinga w Polsce stanowić będzie o konkurencyjności jej oferty merytorycznej.

Dla **wizerunku organizacji dynamicznej i kompetentnej w zakresie edukacji globalnej i pomocy rozwojowej** istotna będzie aktualna wiedza zespołu w zakresie współzależności globalnych i pojawiających się wyzwań, a także nieustanne jej aktualizowanie.

Poprzez podniesienie jakości promocji i zastosowanie zróżnicowanych jej form wzrośnie rozpoznawalność organizacji.

Działania Fundacji Dzieła Kolpinga w Polsce będą zarazem wspierać całe Dzieło Kolpinga w Polsce wpływając na jego rozwój instytucjonalny i zwiększenie liczby członków.

## Celami szczegółowymi w obrębie celu 3. są:





# WDROŻENIE I MONITORING REALIZACJI STRATEGII



Spotkanie z przedstawicielami Dzieła Kolpinga w Busogo w Rwandzie.  
Fot. Magda Szczudło

Strategia rozwoju Fundacji Dzieła Kolpinga w Polsce opracowana została w ramach dialogu pracowników, wolontariuszy i przedstawicieli władz Fundacji podczas spotkań strategicznych pod kierunkiem eksperta w zakresie zarządzania strategicznego organizacją dr. Piotra Prokopowicza.

W ramach prac związanych z wdrażaniem strategii opracowywane będą plany działania na każdy rok działalności, których realizacja będzie monitorowana przez wyznaczone osoby. Plan działania zawierać będzie termin wykonania poszczególnych zadań wraz z podaniem osoby odpowiedzialnej za jego realizację i zasobów niezbędnych do wykonania zadania. Celom strategicznym i szczegółowym przyporządkowane zostaną mierzalne wskaźniki, których osiągnięcie świadczyć będzie o stopniu osiągnięcia celu, a w konsekwencji także spełnieniu misji i wizji Fundacji.

Monitoring strategii będzie dokonywany co najmniej raz w roku przez Zarząd Fundacji w oparciu o dokumentację dostarczoną przez osoby odpowiedzialne za wdrożenie poszczególnych zadań. W ramach corocznych spotkań strategicznych będzie dokonywana weryfikacja strategii i jej dostosowanie do bieżącej sytuacji.

Stan realizacji strategii prezentowany będzie na corocznym zebraniu Rady Fundacji.





Spotkanie z zarządem Rwanda Kolping Society w Kigali oraz z dziećmi ze szkoły, która sąsiaduje z Domem Kolpinga w Rwandzie.  
Fot. Corneliu Bulai